

**Ověřené náklady vstupního ověření periodických titulů**  
**(Initial audit - Periodic press)**

NÁZEV	Vydavatel	Datum ověřování	Ověřené období	Ověřený průměrný tištěný náklad	Ověřený průměrný prodaný náklad
Marie Claire	Sanoma Magazines Praha, s. r. o.	22.1.2009	červen 2008 až listopad 2008	59 319	21 798