

Zpráva o ověřování nákladu tisku za 2. pololetí 2013

Ve 2. pololetí 2013 bylo v systému ABC ČR v sekci periodického tisku ověřováno 174 titulů novin a časopisů, což je o 1 méně než v předešlém pololetí. V sekci inzertních a účelových publikací bylo ověřováno 37 titulů, což je o 7 méně než v předešlém pololetí. Náklady byly publikovány v týdeníku Marketing & Media v tabulkách „Ověřovaný náklad tištěných médií“, v týdeníku Marketing Sales Media v tabulkách „Ověřovaný náklad tištěných médií“, na stránce www.abccr.cz pod odkazem „Ověřovaná data“ a na stránce www.unievydavatelu.cz pod odkazem „Mediální data / Ověřování nákladu tisku“. Údaje publikované v těchto médiích vyhovely požadavkům ověřování takto:

- I. **Periodický tisk** - Ověřováním zjištěné údaje u deníků, supplementů, týdeníků, čtrnáctideníků, měsíčníků, publikací s delší periodicitou a časopisů B2B se liší od publikovaných údajů o méně než jedno procento kromě titulů:
 - a) ONA VÍ (vydavatel Fine Tech, s. r. o.), kde pověřený pracovník ABC ČR zjistil odchylku mezi nahlášenými údaji a údaji zjištěnými ověřováním větší, než je stanoveno metodikou.
 - b) GÓL (vydavatel AS Press, s. r. o.), kde neproběhlo ověřování zveřejněných nákladů za uvedené období z důvodu ukončení spolupráce s ABC ČR.

Publikovaná data za 2. pololetí 2013 nebyla u těchto titulů ověřena a budou odstraněna ze všech přehledů ABC ČR.

- II. **Inzertní a účelové publikace** – Ověřováním zjištěné údaje u deníků, týdeníků a publikací s delší periodicitou se liší od publikovaných údajů o méně než jedno procento.

ABC ČR prohlašuje kromě výše uvedených titulů náklady 2. pololetí 2013 za ověřené.

ABC ČR děkuje za spolupráci všem pracovníkům vydavatelství, kteří se na ověřování podíleli.

V Praze dne 23. 6. 2014