

## **Stanovisko Metodické komise ABC ČR k bodu 2.17. Metodiky pro ověřování nákladů periodického tisku v systému ABC ČR**

Povinnost předkládat nesouhlas autorů inzertních částí s elektronickým nebo tištěným publikováním se nevztahuje na tzv. autoinzerce. Jedná se např. o inzerování ceny předplatného daného titulu. Vydavatel v tomto případě může inzerát na předplatné tištěné verze ve verzi elektronické vypustit nebo text nahradit informací o výši předplatného elektronické verze apod.