

# **Metodika pro ověřování nákladů periodického tisku v systému ABC ČR**

platná od 1. 7. 2011

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations CZ - Kancelář ověřování nákladů tisku ČR) je spolek s tripartitním zastoupením, které tvoří - Unie vydavatelů, Asociace mediálních agentur (ASMEA) a České sdružení pro značkové výrobky (ČSZV). Kancelář ověřování nákladu tisku je řádným členem Mezinárodní federace ABC (IF ABC) a řídí se jejím statutem.

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations CZ - Kancelář ověřování nákladů tisku ČR) je nezávislým subjektem, který poskytuje služby na základě veřejně publikované metodiky zpracované zástupci profesních organizací zastoupených v metodické komisi. Účastníci ověřování se dobrovolně zavazují dodržovat ustanovení této metodiky a ve sporných případech respektovat výklad metodiky metodickou komisí. Při nedodržení metodiky ze strany vydavatele ABC ČR smlouvu vypoví. Vydavatelství může požádat o nové vstupní ověřování nejdříve po 12 měsících od účinnosti výpovědi smlouvy.

## **1. PŘEDMĚT ČINNOSTI**

Posláním ABC ČR je objektivizace informací a údajů o mediálním trhu. V oblasti periodického tisku zaměřuje svoji činnost zejména na:

- shromažďování hlášení o nákladech periodického tisku a jejich zpracování,
- zveřejňování výsledků o nákladech periodického tisku a jejich poskytování vydavatelům, reklamním agenturám, inzerentům a členům IF ABC,
- ověřování údajů o nákladech periodického tisku podle smluv a účetní dokumentace vydavatelů a distributorů,
- metodickou a koordinační činnost.

## **2. DRUHY NÁKLADŮ TISKU**

### **2.1. Tištěný náklad (TN)**

Tištěný náklad je počet vytištěných výtisků vyfakturovaných tiskárnou po odečtení makulatur.

### **2.2. Prodaný náklad (PN)**

Prodaný náklad je součet výtisků pultového prodeje, předplatného, ostatního prodeje a elektronické verze prodávané minimálně za 51 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu (EV1) v daném období. Do prodaného nákladu se započítávají výtisky, jejichž

distribuce proběhla za úplatu, tzn. na základě fakturace nebo v rámci platných smluv o předplatném. Výtisky pocházející z dřívějšího časového období a distribuované v právě probíhajícím časovém období nesmí být započítávány do údajů o nákladech právě probíhajícího časového období (doposílky nebo opětovný prodej remitendy). Pokud pověřený pracovník ABC ČR při ověřování nákladů zjistí, že výtisky započtené vydavatelstvím do předplatného, pultového prodeje, ostatního prodeje nebo do elektronické verze prodávané minimálně za 51 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu (EV1) nesplňují ustanovení bodu 2.4., 2.5., 2.6. nebo 2.17., vyřadí je pracovník ABC ČR z prodaného nákladu.

### **2.3. Celkově distribuovaný náklad (CDN) – nadstandardní služba**

Celkově distribuovaný náklad je součet prodaného nákladu a distribuovaného nákladu.

### **2.4. Předplatné (P)**

Do předplatného se započítávají jenom ty výtisky, na které je vystaven účetní doklad na úhradu předplatného na definované období před zahájením dodávky. Vydavatelství nebo zprostředkovatel musí za předplacené výtisky inkasovat minimálně 51 % ceny konečné spotřeby pultového prodeje. U titulů prodávaných za různé ceny konečné spotřeby musí vydavatel inkasovat 51 % ceny konečné spotřeby pultového prodeje příslušné verze. Pokud si kmen předplatitelů vede vydavatelství samo, zpřístupní ABC ČR kmen předplatitelů a do předplatného se započítávají pouze výtisky zaplacené na účtech vydavatele. Pokud za předplatné inkasuje zprostředkovatel, musí vydavatelství zajistit předložení dokladů o inkasu za předplatné jednotlivých titulů za dvě po sobě jdoucí ověřovaná období (pololetí). Do předplatného se nezapočítávají ty výtisky, které jsou jako bezplatné doručovány nově získávaným odběratelům. Tyto výtisky mohou být zařazeny do řízené distribuce (bod 2.9.).

Dílčí předplatné u deníků je počet odběratelů jednoho nebo více výtisků denních vydání v týdnu.

### **2.5. Pultový prodej (PP)**

Do pultového prodeje se započítávají pouze výtisky prodané ve vlastní nebo smluvní prodejně za hotové nebo fakturované distributorům, kteří nejsou konečnými spotřebiteli, mají právo remise a nakupují zboží za účelem dalšího prodeje s tím, že nakupují minimálně za 51 % ceny konečné spotřeby pultového prodeje. Výtisky prodané ve vlastní prodejně za hotové jsou započítány pouze tehdy, je-li vystaven pokladní blok nebo paragon s názvem titulu a číslem nebo datem vydání. Do pultového prodeje se započítává počet výtisků vyfakturovaných distributorům a smluvním prodejnám po odečtení remitendy. Jedná se zejména o prodej obchodům s novinami a časopisy, knihkupectvím nebo ostatním prodejcům (včetně kamelotů) s právem remise, kteří dodané výtisky dále prodávají koncovým

spotřebitelům za cenu konečné spotřeby pultového prodeje. Reklamované výtisky se do prodaného nákladu nezapočítávají, pokud není reklamáce vyřízena do termínu zpracování hlášení o nákladech tisku vydavatelem.

Využívání distributorů pultového prodeje nebo distributorů zajišťujících kamelotní prodej, kteří nejsou na trhu dostupní ostatním vydavatelům nebo je ostatní vydavatelé běžně nevyužívají, musí vydavatel oznámit ABC ČR předem, a to i v případě vstupního ověřování. Vydavatelství musí své smluvní vztahy s těmito distributory pultového i kamelotního prodeje upravit tak, aby při ověřování předložilo seznam a adresy prodejních míst, na kterých je ověřovaný titul prodáván koncovým spotřebitelům nebo kamelotům. Distributor musí doložit doklady prokazující tržby z pultového prodeje. Pokud distributor prodává výtisky kamelotům, musí předložit přehled, ve kterém jsou uvedena jména kamelotů s identifikačními údaji, počty nakoupených výtisků, počty vrácených výtisků a pokladní bloky nebo paragony vztahující se k těmto transakcím. ABC ČR musí být před započítáním prodeje předán seznam distribučních (výdejních) míst titulů kamelotům s uvedením prodejní (výdejní) doby.

Tento postup může ABC ČR využít i při kontrole distributorů, kteří jsou dostupní ostatním vydavatelům, při mimořádném ověřování.

Pokud pověřený pracovník ABC ČR při ověřování nákladů zjistí, že výtisky započtené vydavatelstvím do pultového prodeje nesplňují ustanovení tohoto bodu, přeřadí je do ostatního prodeje (bod 2.6.), pokud splňují ustanovení tohoto bodu, nebo je vyřadí z prodaného nákladu.

Výtisky, které nemohou být u distributora překontrolovány pro nedostatečné smluvní zajištění, se do pultového prodeje nezapočítávají.

## **2.6. Ostatní prodej (OP)**

Ostatní prodej zahrnuje výtisky přímo prodávané vydavatelem kupujícímu subjektu na základě fakturace. Musí být splněna podmínka, že kupující uhradí minimálně 51 % ceny konečné spotřeby. Kupující subjekt tyto výtisky využívá pro svoji vlastní potřebu, pro své zákazníky, pro své partnery a třetí osoby. Jedná se především o subjekty, které nenakupují výtisky za účelem dalšího prodeje a které zajišťují servis pro svoji klientelu (např. dopravní společnosti, cestovní kanceláře, hotely, autosalony, zdravotní střediska, orgány státní správy a samosprávy, společenské organizace apod.). Dále se jedná o ABC ČR neznámé distributory nebo distributory, kteří neplní podmínky bodů 2.5. metodiky. Podmínkou pro zahrnutí takto zakoupených výtisků do ostatního prodeje a tím i do prodaného nákladu je, že vydavatelství zajistí podání úplné informace ABC ČR o cílovém užití zakoupených výtisků. Na základě této informace a jejím ověření ABC ČR rozhodne o zařazení těchto výtisků do ostatního prodeje. Pokud nebudou ABC ČR výše citované informace poskytnuty, vyřadí odpovídající výtisky z ostatního prodeje.

## **2.7. Vkládaný náklad supplementů (VN)**

Vkládaný náklad je náklad supplementů vkládaných do nosného titulu. Pokud je supplement vkládán do celého nákladu jediného nosného titulu, uvádí se název supplementu u nosného titulu a za vkládaný náklad se považuje tištěný náklad nosného titulu. Pokud je supplement vkládán do části nákladu nosného titulu nebo je vkládán do více nosných titulů, jeho náklad se ověřuje a publikuje samostatně a nosné tituly, do kterých je supplement vkládán, musí být ověřovány ABC ČR.

## **2.8. Ostatní distribuce (OD) – nadstandardní služba**

Do ostatní distribuce se započítávají všechny výtisky prodané s rabatem nebo slevou větší než 49 %, které nejsou započítávány k předplatnému, k pultovému prodeji a ostatnímu prodeji. Vydavatel je při ověřování ostatní distribuce povinen předložit účetní doklady prokazující přímé náklady spojené s doručováním.

## **2.9. Řízená distribuce (ŘD) – nadstandardní služba**

Jsou výtisky novin a časopisů zasílané podle jmenovitého seznamu a prodávané s rabatem nebo slevou větší než 49 %, které nejsou započítávány k předplatnému, k pultovému prodeji a ostatnímu prodeji. Příjemci se zasíláním souhlasí a k odebrání se přihlašují vyplněním odpovědní karty s firemními nebo osobními údaji. Vydavatel je při ověřování nákladu povinen předložit seznamy příjemců a účetní doklady prokazující náklady spojené s doručováním.

## **2.10. Distribuovaný náklad (DN) – nadstandardní služba**

Distribuovaný náklad je součet ostatní distribuce, řízené distribuce a elektronické verze prodávané za 35 až 50,99 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu (EV2).

## **2.11. Remitenda (R)**

Do hlášení o nákladech tisku se vykazuje skutečná remitenda, což jsou neprodané výtisky nahlášené distributory a smluvními prodejny (odběrateli).

## **2.12. Výtisky do zahraničí (VZ)**

Mezi výtisky do zahraničí se započítávají výtisky prokazatelně distribuované mimo území ČR prostřednictvím předplatného nebo pultového prodeje. Při distribuci výtisků do zahraničí se přihlíží k cenové hladině a kurzu měny v cílové zemi. Minimální cenové limity vztahované k ceně konečné spotřeby se posuzují s ohledem na pohyby měnových kurzů a zvýšené náklady na distribuci.

### **2.13. Cena konečné spotřeby (Cena KS)**

Je veřejně deklarovaná cena uvedená na titulní straně, v tiráži nebo na jiném místě titulu jako cena konečné spotřeby pultového prodeje, za kterou je výtisk skutečně prodáván. Pokud není cena na výše uvedených místech zveřejňována, považuje se za cenu konečné spotřeby pultového prodeje cena uváděná v hlášení vydavatelstvím. ABC ČR má za povinnost pravidelně ověřovat kontrolními nákupy ceny, za které se výtisky skutečně prodávají. Pokud se cena konečné spotřeby uváděná v hlášení liší od ceny konečné spotřeby zjištěné kontrolním nákupem, je za cenu konečné spotřeby považována cena zjištěná při kontrolních nákupech, které musí být nejméně dva.

Je přípustné, aby jeden titul měl ve stejném vydání více než jednu cenu konečné spotřeby. Nejnižší cena konečné spotřeby stejného vydání musí však být nejméně 51 % nejvyšší ceny konečné spotřeby. Každá cena konečné spotřeby splňující uvedené podmínky je platnou cenou konečné spotřeby ve smyslu všech ustanovení této metodiky.

### **2.14. Tituly prodávané za různé ceny konečné spotřeby**

Náklady titulu prodávaného ve stejném vydání za různé ceny konečné spotřeby např. v důsledku změny formy nebo obsahu nebo rozšíření o příbalový dárek (dále jen edice) může vydavatel hlásit ABC ČR jako různé tituly nebo jako jeden titul. Rozlišení jednotlivých edic na různé tituly je ale pro vydavatele povinné, jestliže se edice liší také inzertním nebo redakčním obsahem, toto pravidlo však neplatí pro deníky. Pokud se vydavatelství rozhodne hlásit tyto tituly jako jeden titul, vzniká mu povinnost zasílat ABC ČR po jednom výtisku od každého titulu ke kontrole shodnosti inzertního a redakčního obsahu.

### **2.15. Tituly vycházející pod stejným názvem jako ověřovaný titul**

Tituly vycházejí pod stejným názvem jako ověřovaný titul avšak s jinou periodicitou (např. speciály), se do nákladů tisku příslušného titulu nezapočítávají a mohou být ověřovány pouze jako samostatný titul.

### **2.16. Souhrnné náklady - nadstandardní služba**

Jsou součty příslušných nákladů jednotlivých cenově rozlišených titulů. Tyto náklady jsou ověřovány a zveřejňovány na základě smlouvy o poskytování nadstandardních služeb.

### **2.17. Elektronická verze tištěného vydání hlavního titulu (EV1, EV2) – standardní / nadstandardní služba**

Elektronickou verzí hlavního tištěného titulu novin a časopisů se rozumí tištěné vydání konkrétního titulu převedené do digitální formy dostupné uživatelům na internetu za

použití běžných prohlížečů nebo dostupné prostřednictvím mobilních zařízení. Je možné započítávat od každé verze (mobil, internet, tablet, čtečka atd.) pouze jednu formu, aplikaci. Podmínkou pro ověřování elektronických verzí novin a časopisů je existence tištěného vydání hlavního titulu ověřovaného ABC ČR.

Požadavek týkající se totožnosti formy a předmětu elektronické verze a její tištěné formy se nevztahuje na vkládané inzertní přílohy. ABC ČR musejí být na požádání poskytnuty kopie tištěné publikace.

Distribuce elektronické verze musí být zahájena nejpozději ve stejném dni jako hlavní titul. Musí obsahovat shodné logo a název jako tištěný hlavní titul. Redakční a inzertní obsah může zahrnovat elektronická vylepšení nebo může být upraven tak, aby bylo možné využít výhody daného média (například odkazy na webové stránky, videa apod.).

Pokud autoři redakčních částí nesouhlasí s elektronickým publikováním, mohou být tyto části vyjmuty. Pokud autoři inzertních částí nesouhlasí s elektronickým nebo tištěným publikováním, mohou být tyto části vyjmuty. Vydavatel pak musí písemně doložit nesouhlas autorů s elektronickým nebo tištěným publikováním a ABC ČR po posouzení závažnosti zásahu do redakčního a inzertního obsahu i designu rozhodne, zda budou údaje o elektronické verzi publikovány.

Elektronickou verzi hlavního tištěného titulu je možné hlásit do dvou samostatných položek. Povinně vyplňovanou položkou je Elektronická verze prodávaná za minimálně 51 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu (EV1), která je součástí prodaného nákladu (viz bod 2.2.). Druhou položkou je Elektronická verze prodávaná za 35 až 50,99 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu (EV2), která je součástí distribuovaného nákladu (viz bod 2.10.). Ověřování kolonky EV2 je nadstandardní službou a je nutné nejdříve s ABC ČR uzavřít nadstandardní smlouvu.

Elektronická verze může být prodávána formou:

- a) předplatného** - Pro všechny elektronické verze novin a časopisů započítávané do předplatného elektronické verze platí, že musí být vyžádány jako placené předplatné, musí být vydán předpis na úhradu předplatného na definované období před termínem dostupnosti a dále předplátitel uhradil předplatné odpovídající buď minimálně 51 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu (kolonka EV1 - součást prodaného nákladu) anebo uhradil předplatné ve výši 35 až 50,99 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu (kolonka EV2 - součást distribuovaného nákladu). Vydavatel musí zajistit definovanou dostupnost. Definovanou dostupností elektronické verze novin a časopisů se rozumí, že publikace byla zpřístupněna tak, aby si jí uživatel mohl stáhnout nebo prohlédnout za použití běžných postupů a prostředků využívaných na internetu, pomocí čteček, mobilních aplikací apod. Elektronická verze hlavního tištěného titulu musí být

předplatiteli dostupná nejpozději ve stejném okamžiku, ve kterém je dostupný hlavní tištěný titul. Vydavatelství musí zajistit ABC ČR volný přístup k elektronické verzi každého vydání hlavního tištěného titulu. Vydavatel je povinen zpřístupnit auditorům ABC ČR celkový distribuční seznam. Celkový distribuční seznam je definován jako soubor, který obsahuje úplné záznamy bez duplicitních údajů o všech digitálních kopiích pro každé vydání, které podléhá ověřování. Takto prodané výtisky se započítávají do elektronické verze hlavního tištěného titulu po předložení průkazných podkladů dle bodu 6.2.i) metodiky.

- b) on-line prodejci / on-line prodeje** – Pro všechny elektronické verze novin a časopisů musí platit, že koneční spotřebitelé nakupují elektronickou verzi buď za minimálně 51 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu (kolonka EV1 - součást prodaného nákladu) anebo za 35 až 50,99 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu (kolonka EV2 - součást distribuovaného nákladu). Takto prodané výtisky se započítávají do prodeje elektronické verze tištěného vydání po předložení průkazných podkladů dle bodu 6.2.j) metodiky. Pokud vydavatel pověří zajišťováním dostupnosti elektronické verze hlavního titulu zprostředkovateli, musí u něj zajistit plnění všech svých povinností, které má ve vztahu k ABC ČR při ověřování elektronických verzí hlavního titulu.

Před samotným zveřejňováním a ověřováním elektronické verze hlavního tištěného titulu musí vydavatel zaslat ABC ČR příslušný odkaz na umístění elektronické verze titulu na internetu nebo v jiném mobilním zařízení. V případě nezaslání odkazu, nedostupnosti odkazu nebo neuzavření nadstandardní smlouvy pro ověřování položky EV2 automaticky zaniká povinnost ABC ČR publikovat údaje o elektronické verzi hlavního tištěného titulu ve svých přehledech. Nedostupností se pro tento účel rozumí nefunkčnost odkazu na umístění elektronické verze hlavního tištěného titulu při dvou pokusech o připojení, které ABC ČR provede po začátku prodejního období příslušného vydání a opětovně po uplynutí alespoň 1/10 prodejního období. Všechny drobné výpadky dostupnosti musí vydavatelství neprodleně hlásit ABC ČR.

### **3. HLÁŠENÍ O NÁKLADECH**

#### **3.1. Podávání hlášení**

Každé vydavatelství, které je účastníkem systému ověřování nákladu tisku, se podle této metodiky zavazuje podávat přesné a úplné hlášení o nákladech tisku ve stanovených termínech.

#### **3.2. Formulář hlášení**

Hlášení o nákladech tisku ověřovaného titulu se podává na formulářích, které poskytne ABC ČR s příslušným návodem na vyplnění.

V hlášení se uvádějí údaje za příslušný měsíc. Výtisky, které byly fakturovány a distribuovány před nebo po tomto období, se nesmí do hlášení započítávat.

Měsíčníky a tituly s delší periodicitou vycházející zpravidla do 15. dne daného měsíce se započítávají do daného měsíce, měsíčníky a tituly s delší periodicitou vycházející zpravidla po 15. dni daného měsíce se započítávají do měsíce následujícího.

**3.2.1.** U deníků a ostatních periodik se povinně hlásí následující položky: 2.1. Tištěný náklad, 2.2. Prodaný náklad, 2.4. Předplatné, 2.5. Pultový prodej, 2.6. Ostatní prodej, 2.17. Elektronická verze za min. 51 % ceny konečné spotřeby (EV1), 2.12. Výtisky do zahraničí (ve struktuře 2.4. a 2.5.) a 2.13. Cena konečné spotřeby. Uzavřením smlouvy o poskytování nadstandardních služeb může vydavatelství přihlásit k ověřování další položky: 2.3. Celkově distribuovaný náklad, 2.8. Ostatní distribuce, 2.9. Řízená distribuce, 2.17. Elektronická verze za 35 až 50,99 % ceny konečné spotřeby (EV2) a 2.10. Distribuovaný náklad.

**3.2.2.** U supplementů je vydavatelství povinno hlásit položky 2.1. Tištěný náklad, 2.7. Vkládaný náklad a název nosného titulu nebo mutace.

U supplementů vkládaných do části nákladu nosného titulu se uvádí názvy mutací, do kterých se supplement vkládá. U supplementů vkládaných do více titulů se v přehledech uvádí celkový vkládaný náklad jako součet tištěných nákladů nosných titulů. Přehled nosných titulů se uvádí v poznámce.

**3.2.3.** Dílčí předplatné se započítává do denního průměru deníků tak, že se počet odebraných výtisků denních vydání v týdnu vydělí celkovým počtem vydání za týden.

**3.2.4.** U dvouměsíčníků se v přehledech ABC ČR v překlenovaném měsíci údaje nezveřejňují. Obdobně se postupuje i u periodik s delší periodicitou než jeden měsíc.

### **3.3. Termín uzávěrky – deníky, supplementy a ostatní periodika**

Konečným termínem podání hlášení o nákladech tisku je poslední den měsíce následujícího po měsíci, za který se hlášení zpracovává (tzn. za leden do 28. února, za únor do 31. března atd.).

### **3.4. Hlášení distributorů**

Hlášení o pultovém prodeji ověřovaného titulu bude pravidelně poskytováno ABC ČR i distribučními firmami.

Pokud vznikne v hlášení o pultovém prodeji rozdíl mezi údaji nahlášenými vydavatelem a údaji poskytnutými distributorem, půjde prokazování správnosti nákladů k tíži vydavatele.

### **3.5. Termín uzávěrky – tituly s delší periodicitou**

U měsíčníků vycházejících jako dvojčíslo se hlášení zpracovává za celé dvouměsíční období. Obdobně se postupuje i u periodik s delší periodicitou než jeden měsíc.

Za včasné předání hlášení se považuje to, které bylo doručeno ABC ČR do termínu uzávěrky.

### **3.6. Nepodání hlášení**

Při opožděném podání hlášení o nákladu tisku nebo jeho nedodání bude ve zveřejňovaných přehledech uvedeno: „Vydavatel nedodal údaje včas.“ .

### **3.7. Dodání neúplného hlášení**

Obdrží-li ABC ČR hlášení, ve kterém nejsou uvedeny všechny podstatné údaje citované v bodech 3.2.1. a 3.2.2. získané způsobem popsaným v této metodice, neprodleně na to upozorní zpracovatele hlášení. Pokud nebude zjednána náprava do termínu uzávěrky, ABC ČR neúplné údaje nezveřejní a ve zveřejňovaných přehledech bude uvedeno: „Vydavatel dodal neúplné údaje.“.

### **3.8. Změny**

Všechny změny týkající se názvu a adresy vydavatelství, titulu, způsobu vydání, cen konečné spotřeby atd. musí vydavatel uvést v časově nejbližším hlášení nákladu tisku.

### **3.9. Omezený náklad**

Pokud titul nevyjde nebo bude jeho náklad omezen z důvodů zvláštních okolností (stávky, katastrofy, přerušení distribuce apod.), vydavatelství upraví způsob hlášení po dohodě s ABC ČR podle konkrétních okolností.

## **4. ZVEŘEJNĚNÍ HLÁŠENÍ O NÁKLADECH TISKU**

Z hlášení podávaných vydavatelstvím budou povinně zveřejňovány v přehledech nákladů tisku u deníků a ostatních periodik tyto položky 2.1. Tištěný náklad, 2.2. Prodaný náklad, 2.4. Předplatné, 2.5. Pultový prodej, 2.6. Ostatní prodej, 2.17. Elektronická verze za min. 51 % ceny konečné spotřeby (EV1), 2.12. Výtisky do zahraničí (ve struktuře 2.4. a 2.5.) a 2.13. Cena konečné spotřeby; u supplementů položky 2.1. Tištěný náklad, 2.7. Vkládaný náklad a název nosného titulu nebo mutace. Uzavřením smlouvy o poskytování nadstandardních služeb získává vydavatelství právo na zveřejňování dalších položek, mezi které patří: 2.3. Celkově distribuovaný náklad, 2.8. Ostatní distribuce, 2.9. Řízená distribuce,

2.17. Elektronická verze za 35 až 50,99 % ceny konečné spotřeby (EV2) a  
2.10. Distribuovaný náklad.

#### 4.1. Deníky

Deníky budou v přehledech nákladů tisku zveřejňovány v abecedním pořadí jako samostatná tabulka, ve které jsou uvedeny průměrné náklady denních vydání jednotlivých dnů standardního týdne a denní průměr.

Pokud v průběhu roku dojde k mimořádnému přesunu rozšířeného vydání do dnů, kdy pravidelně vychází standardní vydání (zpravidla v důsledku státních svátků a dnů volna) započítává se rozšířený náklad k tomu dni, ve kterém vychází v běžném týdnu.

**Standardní vydání** - je náklad nerozšířených vydání (bez supplementu) cenově rozlišených od rozšířených vydání (se supplementem).

**Rozšířené vydání** - je rozšířený náklad (se supplementem), který se prodává za jinou cenu (zpravidla vyšší) než standardní vydání.

**Průměrný náklad denního vydání** - je aritmetický průměr nákladů příslušných dnů v týdnu za celý kalendářní měsíc. Vypočítává se pro jednotlivé dny v týdnu (pondělí až neděle).

$$\text{Průměrný náklad denního vydání (pondělí)} = \frac{\text{součet výtisků pondělních vydání v měsíci}}{\text{počet pondělků v měsíci}} = \phi \text{ PN (Po)}$$

Stejně pro Út, St, Čt, Pá, So a Ne.

Podle tohoto vzorce se postupuje při výpočtu průměrného tištěného nákladu, prodaného nákladu, celkově distribuovaného nákladu, předplatného, pultového prodeje, ostatního prodeje, vkládaného nákladu, ostatní distribuce, řízené distribuce, distribuovaného nákladu, obou typů elektronické verze (EV1 a EV2) a výtisků do zahraničí.

**Denní průměr** je aritmetický průměr průměrných nákladů denních vydání jednotlivých dnů v týdnu.

$$\text{Denní průměr} = \frac{\phi \text{ TN (Po)} + \phi \text{ TN (Út)} + \phi \text{ TN (St)} + \phi \text{ TN (Čt)} + \phi \text{ TN (Pá)} + \phi \text{ TN (So)} + \{\phi \text{ TN (Ne)}\}}{6 \{7\}} = \phi \text{ TN}$$

Podle tohoto vzorce se postupuje při výpočtu průměrného tištěného nákladu, celkově distribuovaného nákladu, předplatného, pultového prodeje, ostatního prodeje, vkládaného nákladu, ostatní distribuce, řízené distribuce, distribuovaného nákladu, obou typů elektronické verze (EV1 a EV2) a výtisků do zahraničí.

Denní průměr prodaného nákladu je součet denního průměru předplatného, denního průměru pultového prodeje, denního průměru ostatního prodeje a denního průměru elektronické verze za min. 51 % ceny konečné spotřeby (EV1) ( $\phi PN = \phi P + \phi PP + \phi OP + \phi EV1$ ).

#### **4.2. Supplementy**

Supplementary budou zveřejňovány v abecedním pořadí jako aritmetický průměr tištěných a vkládaných nákladů ve sledovaném měsíci.

#### **4.3. Týdeníky a čtrnáctideníky**

Týdeníky a čtrnáctideníky budou zveřejňovány v abecedním pořadí jako aritmetický průměr nákladů jednotlivých vydání ve sledovaném měsíci.

#### **4.4. Měsíčníky a časopisy s delší periodicitou**

Měsíčníky budou zveřejňovány v abecedním pořadí jako náklad vydání ve sledovaném měsíci.

Časopisy s delší periodicitou budou zveřejňovány pouze v měsících, ve kterých je podle bodů 3.2.4. a 3.5. vydavatelství povinno zaslat hlášení.

U měsíčníků vycházejících jako dvojčíslo se údaje nezveřejňují a místo nich se uvede poznámka „Vychází jako dvojčíslo.“

#### **4.5. Časopisy B2B a B2C**

Údaje o časopisech typu B2B a B2C budou zveřejňovány v samostatné tabulce ve stejném rozsahu jako deníky a ostatní periodický tisk. O zařazení do skupiny B2B nebo B2C rozhoduje na návrh vydavatele manažer ABC ČR.

ABC ČR zajistí zveřejnění údajů o nákladech tisku do jednoho měsíce po dni uzávěrky hlášení. Pravidelně budou údaje zveřejňovány na [www.abccr.cz](http://www.abccr.cz) a [www.unievydavatelu.cz](http://www.unievydavatelu.cz). ABC ČR může poskytovat zveřejňované údaje i dalším subjektům, pokud se subjekt zaváže, že údaje bude zveřejňovat bez komentářů v tabulkové formě a u zveřejňovaných nákladů uvede: „Pramen ABC ČR“.

### **5. OVĚŘOVÁNÍ NÁKLADU TISKU**

#### **5.1. Povinnosti ABC ČR při ověřování**

Při ověřování nákladů tisku se ABC ČR důsledně řídí touto metodikou. Vychází se z toho, že vydavatelství už nahlásilo počet výtisků a je připraveno podrobit se ověřování nákladů tisku. Pokud má pověřený pracovník ABC ČR pochybnosti o hodnověrnosti

předkládaných dokumentů, které nemohou být odstraněny ve spolupráci s vydavatelstvím, přeruší ověřování a informuje o tom předsedu ABC ČR.

Ověřování dokladů provádí pověřený pracovník ABC ČR u vydavatele na určeném pracovišti.

Pověřený pracovník ABC ČR bude zachovávat mlčenlivost o všech obchodních údajích vydavatelství, které jsou mu poskytnuty, a bude s nimi nakládat přísně důvěrně. Pověření pracovníci nesmějí být po dobu svého zaměstnání v ABC ČR činní ve prospěch vydavatelství, bez ohledu na formu spolupráce.

## **5.2. Místo ověřování a rozsah ověřování**

Za přípravu pracoviště a dokladů citovaných v bodech 6.1. až 6.5. zodpovídá vydavatel nebo distributor. Ověřování pultového prodeje se provádí 1 x ročně u vydavatele a 1 x ročně u distributora pultového prodeje. Ověřování ostatních nákladů se provádí 2 x ročně u vydavatele. Ověření probíhá v obchodních prostorech vydavatelství, u distributora nebo v tiskárně. Místo ověřování může být upřesněno vzájemnou dohodou mezi vydavatelstvím, distributorem a ABC ČR. Změna místa ověřování nesmí být na úkor dostupnosti a úplnosti předkládaných dokladů.

## **5.3. Ověřované období**

Ověřovaným obdobím je kalendářní pololetí, v němž se ověřuje jeden kalendářní měsíc. Ověřovaný měsíc při ověřování u vydavatele stanovuje metodická komise losem za přítomnosti nadpoloviční většiny členů komise. Ověřovaný měsíc u distributora stanoví manažer ABC ČR. Nastanou-li výrazné odchylky nákladů tisku od průměrných nákladů, může manažer ABC ČR rozhodnout o ověřování i jiného měsíce daného roku. Termín ověřování stanovuje manažer ABC ČR. Termín ověřování je ABC ČR povinno vydavateli nebo distributorovi oznámit 7 dnů předem. Termín je možné po oznámení upřesnit dohodou mezi vydavatelem, distributorem a manažerem ABC ČR.

## **5.4. Odložení termínu ověřování**

V případě, že vydavatelství požádá o odložení termínu ověřování, který mu byl již ABC ČR oznámen, rozhoduje o výsledku manažer ABC ČR po dohodě s pověřeným pracovníkem.

Žádost musí být zaslána písemně na adresu ABC ČR, a to alespoň pět dnů před stanoveným termínem ověřování.

## **5.5. Nedodržení termínu ověřování**

Nebude-li pracovníkovi ABC ČR do 15 dnů po oznámeném termínu ověřování umožněno provést ověření nákladů, nebudou-li vytvořeny odpovídající podmínky pro ověření nákladů nebo nebude-li řádné ověřování dokončeno do 15 dnů od jeho zahájení, bude ve zveřejňovaných přehledech o nákladu tisku uvedeno „Vydavatel neumožnil ověření nákladů.“. Zvýšené náklady plynoucí z nepřipravenosti pracoviště nebo nedodržení potvrzeného termínu ověřování jdou na vrub odběratele.

Neprovede-li pracovník ABC ČR ověření nákladů tisku v oznámeném nebo dohodnutém termínu bez závažných důvodů, provede se ověřování v náhradním termínu a ABC ČR sníží o polovinu roční sazbu účtovanou za ověřování nákladů.

### **5.6. Opakované ověřování**

Překročí-li rozdíl mezi údaji zveřejněnými na základě hlášení o nákladu tisku a údaji zjištěnými při ověřování 1 % u kterékoliv z ověřovaných položek, je manažer ABC ČR povinen přerušit ověřování a informovat o tom předsedu ABC ČR. ABC ČR přistoupí k opakovanému ověřování po uhrazení trojnásobku částky stanovené podle platného ceníku za ověřované období. Neuhradí-li vydavatelství výše uvedenou částku do 10 dnů nebo neumožní-li do 14 dnů po uhrazení částky zahájit opakované ověřování, považuje se to za hrubé porušení metodiky a důvod k odstoupení od smlouvy. Při nedodržení těchto lhůt a lhůt uvedených v bodě 5.5. ABC ČR odstraní neověřená data o prodeji ze svých přehledů a zveřejní o tom zprávu v médiích a v místech, kde jsou zveřejňovány náklady tisku.

### **5.7. Předběžné ověřování**

O uplatnění předběžného ověřování rozhoduje manažer ABC ČR na základě podaných hlášení o nákladech tisku, kdykoliv u něj vzniknou pochybnosti o hodnověrnosti nákladů uvedených v hlášení. Předběžné ověřování využívá manažer ABC ČR i ke zjišťování údajů, které nelze ověřit zpětnou kontrolou účetní dokumentace, a to zejména při fyzické kontrole distribuce, tištěného nákladu a při kontrole kamelotního prodeje. Při předběžném ověřování musí být předloženy doklady uvedené v bodě 6.2. s výjimkou dokladů prokazujících úhrady faktur. V odůvodněných případech může být zveřejnění údajů pozastaveno do doby dokončení předběžného ověřování, nejdéle však 30 dnů, a ABC ČR o tom zveřejní zprávu v médiích a v místech, kde jsou zveřejňovány náklady tisku.

### **5.8. Vstupní ověřování**

U nově přijímaných titulů se před pravidelným zveřejňováním dat provádí ověřování právě uplynulého pololetí dle všech ustanovení metodiky platné v době ověřování. Na základě vstupního ověřování manažer ABC ČR rozhodne, zda je předložená účetní dokumentace dostačující k pravidelnému ověřování. Po podání přihlášky uskuteční ABC ČR 4-5

kontrolních nákupů v různých segmentech distribuční sítě. Pokud vydavatelství využívá distribuční síť, která není dostupná ostatním vydavatelům nebo není běžně ostatními vydavateli využívána, musí poskytnout ABC ČR takové podklady, aby v této síti mohlo uskutečnit kontrolní nákupy. Nedostatky ve vedení potřebné dokumentace musí vydavatelství odstranit před podpisem smlouvy a před vstupem do pravidelného ověřování. Za vstupní ověřování ABC ČR účtuje částky odpovídající ceníku ověřování jednoho ověřovaného období.

#### **5.9. Mimořádné ověřování na návrh zakladatele (člena) nebo manažera ABC ČR**

O uplatnění mimořádného ověřování rozhodne Valná hromada ABC ČR na návrh člena, předsedy metodické komise nebo manažera ABC ČR. Vydavatelství uhradí zvýšené náklady ověřování pouze tehdy, zjistí-li pověřený pracovník ABC ČR odchylku mezi nahlášenými údaji a údaji zjištěnými ověřováním větší než 1 %. V ostatních případech uhradí náklady mimořádného ověřování navrhovatel. Výši úhrady stanoví manažer ABC ČR s ohledem na rozsah mimořádného ověřování podle platného ceníku.

#### **5.10. Mimořádné ověřování na návrh účastníků ověřování**

Ostatní účastníci ověřování podávají návrhy na mimořádné ověřování metodické komisi po složení zálohy. Pokud metodická komise doporučí návrh k rozhodnutí Valné hromadě ABC ČR, zůstane složená záloha u ABC ČR do skončení ověřování. Výši zálohy stanoví manažer ABC ČR s ohledem na rozsah mimořádného ověřování podle platného ceníku.

V návrzích na mimořádné ověřování podle bodu 5.9. a 5.10. musí být uvedeno odůvodnění návrhu na mimořádné ověřování a po dohodě s manažerem ABC ČR i předpokládaná cena realizace ověřování.

#### **5.11. Účast dalších osob při řádném a mimořádném ověřování**

Řádného i mimořádného ověřování se mohou účastnit další osoby. Manažer ABC ČR s nimi sepíše prohlášení zavazující je k mlčenlivosti v rozsahu uvedeném v bodě 5.1. O účasti dalších osob při řádném ověřování rozhoduje předseda ABC ČR, o účasti dalších osob při mimořádném ověřování rozhoduje Valná hromada ABC ČR.

#### **5.12. Osvědčení o ověřeném nákladu a závěrečná zpráva**

Po dokončení vstupního ověřování zpracuje manažer ABC ČR zprávu, kterou zašle na vědomí vydavatelství se závěrem, zda vydavatelství splnilo nebo nesplnilo podmínky metodiky při vstupním ověřování.

Na závěr řádného ověřování zpracuje pověřený pracovník ABC ČR osvědčení o ověřeném nákladu, v němž jsou uvedeny i eventuelní odchylky mezi nahlášenými a skutečně zjištěnými počty výtisků. Odchylky větší než 1 % od nahlášených údajů je nutné v osvědčení zadokumentovat s odkazem na čísla účetních dokladů. Kopie osvědčení o ověřeném nákladu předá ABC ČR vydavatelství proti podpisu.

Závěrečnou zprávu za ověřované období u všech titulů zveřejní ABC ČR v médiích a na místech, kde jsou pravidelně zveřejňovány údaje o nákladech tisku.

## **6. PROKAZOVÁNÍ NÁKLADŮ**

### **6.1. Vedení podkladů o prodeji a účetnictví**

Nezbytnou podmínkou pro ověřování nákladů je, aby vydavatelství (distributor) mělo řádně vedené účetnictví v souladu se zákonem o účetnictví. Všechny vnitropodnikové příkazy, peněžní převody apod. podstatné pro ověřování, týkající se výroby a prodeje produktů vydavatelství, musí být předloženy v originále. Data získaná při ověřování pracovníkem ABC ČR jsou konfrontována s hlášením o nákladu tisku podaným za ověřované období vydavatelstvím (distributorem). Rozdíl mezi zjištěnými a nahlášenými údaji nesmí být větší než 1 %. Pokud je rozdíl větší než 1 %, přistoupí ABC ČR k opakovanému ověřování dle bodu 5.6. metodiky.

Pověření pracovníci ABC ČR jsou oprávněni nahlížet do všech dokladů citovaných touto metodikou a mohou si vyžádat další doklady, pokud je to důležité pro posouzení nahlášených nákladů tisku.

### **6.2. Podkladové materiály pro ověřování**

V průběhu ověřování jednotlivých druhů nákladů kontrolují pracovníci ABC ČR zejména hlavní knihu a knihy analytické evidence a následující doklady:

- a) **tištěný náklad** – faktury vydané tiskárnou, doklady o zaplacení faktur, smlouvy s tiskárnou, objednávky a dodací listy, které ověřují tištěný náklad titulu. Pokud je tiskárna součástí vydavatelství a nepůsobí jako samostatná účetní jednotka, předloží vydavatelství ke kontrole rovnocenné doklady vnitřní evidence, které na požádání doplní dalšími doklady účetní evidence.

Při předběžném ověřování provádí pracovník ABC ČR fyzickou kontrolu tištěného nákladu aktuálních vydání v tiskárně. Přístup do manipulačního prostoru zajistí v tiskárně na žádost ABC ČR vydavatel.

- b) **předplatné** – pokud kmen předplatitelů vede zprostředkovatel, předloží vydavatelství faktury za správu kmene a doručování, doklad o zaplacení těchto faktur a doklady o inkasu předplatného. Pokud si kmen předplatitelů vede vydavatelství samo, prokáže

při kontrole výši příjmů za předplatné a na požádání předloží kmen předplatitelů a další doklady, zejména složenky, výpisy z účtu, objednávky atd.

- c) **pultový prodej** – faktury vydané distributorům (odběratelům) včetně dobropisů, doklady ověřující uhrazení těchto faktur, pokladní doklady s uvedeným názvem titulu a číslem nebo datem vydání a seznam prodejních míst, na která je titul dodáván.
- d) **ostatní prodej** – faktury vydané odběratelům, doklady ověřující uhrazení těchto faktur, popř. doklady uvedené v bodě 6.2.c).
- e) **vkládáný náklad** – faktury vydané odběrateli (vkládajícímu supplement do nosného titulu) a doklady prokazující jejich uhrazení. Pokud je vydavatelství nosného titulu zároveň vydavatelstvím supplementu, předloží vydavatelství ke kontrole rovnocenné doklady vnitřní evidence a účetní evidence.
- f) **ostatní distribuce**
  - U nákladu prodávaného za cenu nižší než 51 % ceny konečné spotřeby pultového prodeje předkládá vydavatelství faktury vydané distributorům (odběratelům) a doklady ověřující uhrazení těchto faktur, pokladní doklady s uvedeným názvem titulu a číslem nebo datem vydání a seznam míst, na která je titul dodáván,
  - U nákladu distribuovaného za nulovou cenu vydavatelství předkládá doklady prokazující přímé náklady spojené s doručováním.
- g) **řízená distribuce** – seznam příjemců titulu, doklady ověřující souhlas odběratelů s doručováním titulu a doklady prokazující přímé náklady spojené s doručováním.
- h) **remitendy** – jsou dokladovány hlášením o remitendě od distributorů. Vykazovaná remitenda musí odpovídat dobropisovaným částkám, jimiž se zkracují tržby zúčtovaných výnosů.
- i) **předplatné elektronické verze** - se ověřuje předložením dokumentace prokazující vyžádání elektronické verze předplatitelem, kontrolou platby předplatného na účtu vydavatele, předpisu na úhradu předplatného na definované období před termínem dostupnosti a dostupností vyplývající z bodu 2.17. v příslušném období. ABC ČR průběžně kontroluje dostupnost elektronické verze hlavního tištěného titulu.

Pokud kmen předplatitelů vede zprostředkovatel, předloží vydavatelství faktury za správu kmene a doručování, doklad o zaplacení těchto faktur a doklady o inkasu předplatného. Pokud vydavatel pověří zajišťováním dostupnosti elektronické verze hlavního tištěného titulu zprostředkovateli, musí u něj zajistit plnění všech svých povinností, které má ve vztahu k ABC ČR při ověřování elektronických verzí hlavního tištěného titulu. Příjmy vydavatele za předplatné od konečného spotřebitele vybrané zprostředkovatelem mohou být již poníženy o poplatky za zprostředkování předplatného daného titulu. Vydavatel na požádání předloží smluvní dokumentaci mezi vydavatelem a zprostředkovatelem předplatného.

Pokud si kmen předplatitelů vede vydavatelství samo, prokáže při kontrole výši příjmů za předplatné a na požádání předloží kmen předplatitelů a další doklady, zejména složenky, výpisy z účtu, objednávky atd.

- j) prodeje elektronické verze prostřednictvím on-line prodejce / on-line prodeje** - se ověřují předložením faktur vydaných zprostředkovatelům, dokladů ověřujících uhrazení těchto faktur nebo předložením daňových dokladů s uvedeným názvem titulu a číslem nebo datem vydání a jejich úhrad. V případě on-line prodeje prostřednictvím zprostředkovatele je vydavatel povinen zajistit plnění všech svých povinností, které má ve vztahu k ABC ČR při ověřování elektronických verzí hlavního tištěného titulu, např. předložení účetních dokladů o prodeji, smluvní dokumentace mezi vydavatelem a zprostředkovatelem apod. Vydavatel je povinen doložit na vyžádání ABC ČR seznam míst, kde jsou on-line prodeje dostupné.

### **6.3. Prokazování tržeb**

Tržby z prodeje vydavatelství a distributorů se ověřují tak, že se přepočítávají tržby z prodaného a distribuovaného nákladu za vykazované časové období na výnosových účtech a na podaných přiznáních k dani z přidané hodnoty za celý kalendářní rok.

### **6.4. Ověřování mutací**

Při ověřování mutací se doklady pro vyúčtování vykazují tak, aby bylo možné ověřování nákladů jednotlivých mutací.

### **6.5. Prokazování nákladů u distributora**

U distributora se ověřují stejné doklady, které jsou uvedeny v bodech 6.1., 6.2., 6.3. a 6.4. s výjimkou dokladů ověřujících výrobu. ABC ČR má právo kontrolovat účetní doklady zachycující účetní operace mezi distributorem a odběrním místem.

## **7. PODMÍNKY PRO ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU ABC ČR**

### **7.1. Zapojení do systému ABC ČR**

Do systému ABC ČR se může zapojit každé vydavatelství, které vyjádří svůj souhlas s metodikou a její praktickou aplikací při vstupním ověřování:

- podáním přihlášky k ověřování tištěného a prodaného nákladu v systému ABC ČR,
- dokončením vstupního ověřování,
- uzavřením smlouvy s ABC ČR o poskytování služeb, ve které se vydavatelství zaváže poskytovat údaje o tištěném a prodaném nákladu, které jsou specifikované touto metodikou,

- předložením ověřitelných údajů o průměrných tištěných a prodaných nákladech za posledních šest uzavřených měsíců,
- smluvním zajištěním u všech distribučních společností, které pro distribuci pultového prodeje používá, pravidelné zasílání hlášení o pultovém prodeji ověřovaného titulu přímo ABC ČR,
- vyslovením souhlasu a smluvním zajištěním provádění ověřování pultového prodeje 1 x ročně u všech distribučních společností, které pro distribuci pultového prodeje používá,
- v případě zveřejňování a ověřování elektronické verze zasláním příslušného odkazu na elektronickou verzi hlavního tištěného titulu,
- zaplacením poplatků za služby v systému ABC ČR.

## **7.2. Ceny za služby**

Ceny za služby spojené se zveřejňováním a ověřováním nákladu tisku budou stanovovány vždy na rok předem v ceníku. Ceny vychází z časové kalkulace za ověřování a z paušální sazby za zpracování a zveřejňování údajů o nákladech tisku. Cena za zpracování a zveřejňování údajů je pro všechny účastníky stejná. Ceny za ověřování průměrného tištěného nákladu, předplatného, pultového prodeje a ostatního prodeje se stanovují podle velikosti jednotlivých nákladů a periodicity. Ceny za nadstandardní služby jsou odvozeny z cen standardních služeb.

## **8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

### **8.1. Řešení sporů**

Vzniknou-li při ověřování nákladů spory o pravost údajů předkládaných v hlášeních a vydavatelství se bude vyhýbat nebo bránit ověřování, je ABC ČR podle této metodiky povinno do odstranění příčin pozastavit publikování údajů o všech titulech vydavatelství.

**8.2.** Návrhy na změny metodiky ABC ČR se podávají cestou manažera ABC ČR metodické komisi, která je odborným orgánem. Metodická komise vykonává odborný dozor, projednává a navrhuje změny metodiky a předkládá Valné hromadě ABC ČR metodiku ke schválení.

Metodiku platnou od 1. 7. 2011 schválila Valná hromada ABC ČR dne 8. 6. 2011. Metodiku je možné najít na stránkách [www.abccr.cz](http://www.abccr.cz). Originál metodiky je uložen v kanceláři ABC ČR.

.....  
za ABC ČR

Vydavatelství bere na vědomí znění metodiky:

V ..... dne .....

.....  
za vydavatele

Schvaluji:

Ing. Jozef Šabl'a .....

JUDr. Jan Levora .....

Jiří Janoušek .....