

# **Metodika pro zveřejňování a ověřování elektronických verzí tištěných titulů v systému ABC ČR**

platná od 1. 7. 2009

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations - Kancelář ověřování nákladu tisku) je sdružení právnických osob s tripartitním zastoupením, které tvoří - Unie vydavatelů, Asociace komunikačních agentur (AKA) a České sdružení pro značkové výrobky (ČSZV). Kancelář ověřování nákladu tisku je řádným členem Mezinárodní federace ABC (IF ABC) a řídí se jejím statutem.

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations - Kancelář ověřování nákladu tisku) je nezávislým subjektem, který poskytuje služby na základě veřejně publikované metodiky zpracované zástupci profesních organizací zastoupených v metodické komisi. Účastníci ověřování se dobrovolně zavazují dodržovat ustanovení této metodiky a ve sporných případech respektovat výklad metodiky metodickou komisí. Při nedodržení metodiky ze strany vydavatele ABC ČR smlouvu vypoví. Vydavatelství může požádat o nové vstupní ověřování nejdříve po 12 měsících od účinnosti výpovědi smlouvy.

## **1. PŘEDMĚT ČINNOSTI**

Posláním ABC ČR je objektivizace informací a údajů o mediálním trhu. V oblasti periodického tisku zaměřuje svoji činnost zejména na:

- shromažďování hlášení o nákladech periodického tisku a jejich zpracování,
- zveřejňování výsledků o nákladech periodického tisku a jejich poskytování vydavatelům, reklamním agenturám, inzerentům a členům IF ABC,
- ověřování údajů o nákladech periodického tisku podle smluv a účetní dokumentace vydavatelů a distributorů,
- metodickou a koordinační činnost.

## **2. DEFINICE ELEKTRONICKÉ VERZE**

Elektronická verze hlavního tištěného titulu novin a časopisů je kopie tištěného vydání konkrétního titulu převedená do digitální formy dostupné uživatelům na internetu za použití běžných prohlížečů.

Elektronická verze se musí tištěnému originálu novin a časopisů maximálně podobat redakčním a inzertním obsahem i designem. Požadavek týkající se totožnosti formy a předmětu elektronické verze a její tištěné formy se nevztahuje na přílohy. Pokud nejsou

k elektronické verzi připojovány všechny přílohy, které jsou vkládány do hlavního tištěného titulu, bude tato skutečnost uvedena ve formuláři hlášení o elektronické verzi. ABC ČR musejí být na požádání poskytnuty kopie tištěné publikace.

Podmínkou pro ověřování elektronických verzí novin a časopisů je existence tištěného vydání hlavního titulu ověřovaného ABC ČR. Elektronická verze musí být prodávána za minimálně 35 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu.

U deníků se pro výpočet minimální 35 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu vychází z ceny konečné spotřeby standardního vydání, tzn. bez supplementů či tzv. rozšířených vydání.

Distribuce elektronické verze musí být zahájena nejpozději ve stejném dni jako hlavní titul. Musí obsahovat shodné logo a název jako tištěný hlavní titul. Inzerce může zahrnovat elektronická vylepšení nebo může být upravena tak, aby bylo možné využít výhody daného média (například odkazy na webové stránky apod.).

Pokud autoři redakčních nebo inzertních částí nesouhlasí s elektronickým publikováním, mohou být tyto části vyjmuty. Vydavatel pak musí písemně doložit nesouhlas autorů s elektronickým publikováním a ABC ČR po posouzení závažnosti zásahu do redakčního a inzertního obsahu i designu rozhodne, zda budou údaje o elektronické verzi publikovány.

#### Elektronická verze může být prodávána formou:

- a) **předplatného** - Pro všechny elektronické verze novin a časopisů započítávané do předplatného elektronické verze platí, že musí být vyžádány jako placené předplatné, musí být vydán předpis na úhradu předplatného na definované období před termínem dostupnosti a předplatitel uhradil předplatné odpovídající minimálně 35 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu. Vydavatel musí zajistit definovanou dostupnost. Definovanou dostupností elektronické verze novin a časopisů se rozumí, že publikace byla zpřístupněna tak, aby si jí uživatel mohl stáhnout nebo prohlédnout za použití běžných postupů a prostředků využívaných na internetu. Elektronická verze hlavního tištěného titulu musí být předplatiteli dostupná nejpozději ve stejném okamžiku, ve kterém je dostupný hlavní tištěný titul. Vydavatelství musí zajistit ABC ČR volný přístup k elektronické verzi každého vydání hlavního tištěného titulu. Vydavatel je povinen zpřístupnit auditorům ABC ČR celkový distribuční seznam. Celkový distribuční seznam je definován jako soubor, který obsahuje úplné záznamy bez duplicitních údajů o všech digitálních kopiích pro každé vydání, které podléhá ověřování. Takto prodané výtisky se započítávají do elektronické verze hlavního tištěného titulu po předložení průkazných podkladů dle bodu 6.2.a) metodiky.

**b) on-line prodejci / on-line prodej** – Pro všechny elektronické verze novin a časopisů musí platit, že koneční spotřebitelé nakupují elektronickou verzi minimálně za 35 % ceny konečné spotřeby hlavního tištěného titulu. Takto prodané výtisky se započítávají do prodeje elektronické verze tištěného vydání po předložení průkazných podkladů dle bodu 6.2.b) metodiky. Pokud vydavatel pověří zajišťováním dostupnosti elektronické verze hlavního titulu zprostředkovatele, musí u něj zajistit plnění všech svých povinností, které má ve vztahu k ABC ČR při ověřování elektronických verzí hlavního titulu.

### **3. HLÁŠENÍ O NÁKLADECH**

K podání hlášení o nákladech elektronické verze tištěného titulu slouží formulář hlášení o elektronické verzi, který poskytne ABC ČR s příslušným návodem na vyplnění:

- Každé vydavatelství, které je účastníkem systému ověřování nákladu tisku, se podle této metodiky zavazuje podávat přesné a úplné hlášení o elektronické verzi ve stanovených termínech.
- Nahlášená čísla vydání elektronické verze musí odpovídat číslům vydání tištěné verze hlavního titulu.
- V hlášení se uvádějí údaje za příslušný období. Výtisky, které byly fakturovány a distribuovány před nebo po tomto období, se nesmí do hlášení započítávat.
- Uzavřením smlouvy o poskytování nadstandardních služeb je vydavatelství povinno hlásit položku **Elektronická verze hlavního tištěného titulu**.
- Konečným termínem podání hlášení o nákladech elektronické verze je poslední den měsíce následujícího po měsíci, za který se hlášení zpracovává (tzn. za leden do 28. února, za únor do 31. března atd.).
- U měsíčníků vycházejících jako dvojčíslo se hlášení zpracovává za celé dvouměsíční období. Obdobně se postupuje i u periodik s delší periodicitou než jeden měsíc.
- Za včasné předání hlášení se považuje to, které bylo doručeno ABC ČR do termínu uzávěrky.
- Při opožděném podání hlášení o nákladu tisku nebo jeho nedodání bude ve zveřejňovaných přehledech uvedeno: „Vydavatel nedodal údaje včas.“
- Obdrží-li ABC ČR hlášení, ve kterém nejsou uvedeny všechny podstatné údaje citované v bodě 3. získané způsobem popsaným v této metodice, neprodleně na to upozorní zpracovatele hlášení. Pokud nebude zjednána náprava do

termínu uzávěrky, ABC ČR neúplné údaje nezveřejní a ve zveřejňovaných přehledech bude uvedeno: „Vydavatel dodal neúplné údaje.“

- Všechny změny týkající se názvu a adresy vydavatelství, titulu, způsobu vydání, cen konečné spotřeby atd. musí vydavatel uvést v časově nejbližším hlášení nákladu tisku.
- Pokud titul nevyjde nebo bude jeho náklad omezen z důvodů zvláštních okolností (stávky, katastrofy, přerušení distribuce apod.), vydavatelství upraví způsob hlášení po dohodě s ABC ČR podle konkrétních okolností.

#### Hlášení deníků:

U deníků se hlásí průměrné náklady denních vydání jednotlivých dnů standardního týdne a denní průměr. Denní průměr je aritmetický průměr průměrných nákladů denních vydání jednotlivých dnů v týdnu. Způsob výpočtu:

$$\text{Průměrný náklad denního vydání (pondělí)} = \frac{\text{součet výtisků pondělních vydání v měsíci}}{\text{počet pondělků v měsíci}} = \phi \text{ EV (Po)}$$

Stejně pro Út, St, Čt, Pá, So a Ne.

$$\text{Denní průměr} = \frac{\phi \text{ EV (Po)} + \phi \text{ EV (Út)} + \phi \text{ EV (St)} + \phi \text{ EV (Čt)} + \phi \text{ EV (Pá)} + \phi \text{ EV (So)} + \{\phi \text{ EV (Ne)}\}}{6 \{7\}} = \phi \text{ EV}$$

#### Hlášení týdeníků a čtrnáctideníků:

U týdeníků a čtrnáctideníků se hlásí aritmetický průměr nákladů jednotlivých vydání ve sledovaném měsíci.

#### Hlášení měsíčníků, časopisů s delší periodicitou, B2B a B2C časopisů:

U měsíčníků, časopisů s delší periodicitou, B2B a B2C časopisů se hlásí náklad vydání ve sledovaném měsíci.

### **4. ZVEŘEJNĚNÍ HLÁŠENÍ O NÁKLADECH TISKU**

Vydavatelství musí s ABC ČR nejpozději do začátku prodejního období příslušného vydání uzavřít nadstandardní smlouvu týkající se ověřování elektronických verzí hlavních tištěných titulů a zaslat ABC ČR příslušný odkaz na umístění elektronické verze titulu na internetu. V případě neuzavření smlouvy, nezaslání odkazu nebo nedostupnosti odkazu automaticky zaniká povinnost ABC ČR publikovat údaje o elektronické verzi hlavního

tištěného titulu ve svých přehledech. Nedostupností se pro tento účel rozumí nefunkčnost odkazu na umístění elektronické verze hlavního tištěného titulu při dvou pokusech o připojení, které ABC ČR provede po začátku prodejního období příslušného vydání a opětovně po uplynutí alespoň 1/10 prodejního období. Všechny drobné výpadky dostupnosti musí vydavatelství neprodleně hlásit ABC ČR.

Deníky budou v přehledech nákladů tisku zveřejňovány v samostatné tabulce v abecedním pořadí jako průměrné náklady denních vydání jednotlivých dnů standardního týdne a denní průměr. Pokud v průběhu roku dojde k mimořádnému přesunu rozšířeného vydání do dnů, kdy pravidelně vychází standardní vydání (zpravidla v důsledku státních svátků a dnů volna) započítává se rozšířený náklad k tomu dni, ve kterém vychází tištěná verze hlavního titulu v běžném týdnu.

Týdeníky, čtrnáctideníky, měsíčníky, časopisy s delší periodicitou, B2B a B2C časopisy budou zveřejňovány v samostatné tabulce v abecedním pořadí jako aritmetický průměr nákladů nebo jako náklad jednotlivých vydání v měsíci. U měsíčníků vycházejících jako dvojcíslo se údaje nezveřejňují a místo nich se uvede poznámka „Vychází jako dvojcíslo.“. U dvouměsíčníků se v přehledech ABC ČR v překlenovaném měsíci údaje nezveřejňují. Obdobně se postupuje i u periodik s delší periodicitou než jeden měsíc.

ABC ČR zajistí zveřejnění údajů o nákladech tisku do jednoho měsíce po dni uzávěrky hlášení. Pravidelně budou údaje zveřejňovány na [www.abccr.cz](http://www.abccr.cz), [www.unievydavatelu.cz](http://www.unievydavatelu.cz) a v odborných týdenících. ABC ČR může poskytovat zveřejňované údaje i dalším subjektům, pokud se subjekt zaváže, že údaje bude zveřejňovat bez komentářů v tabulkové formě a u zveřejňovaných nákladů uvede: „Pramen ABC ČR“.

## **5. OVĚŘOVÁNÍ ELEKTRONICKÉ VERZE**

### **5.1. Povinnosti ABC ČR při ověřování**

Při ověřování elektronické verze se ABC ČR důsledně řídí touto metodikou. Vychází se z toho, že vydavatelství už odevzdalo formulář hlášení elektronické verze a je připraveno podrobit se ověřování. Pokud má pověřený pracovník ABC ČR pochybnosti o hodnověrnosti předkládaných dokumentů, které nemohou být odstraněny ve spolupráci s vydavatelstvím, přeruší ověřování a informuje o tom předsedu ABC ČR.

Ověřování dokladů provádí pověřený pracovník ABC ČR u vydavatele na určeném pracovišti.

Pověřený pracovník ABC ČR bude zachovávat mlčenlivost o všech obchodních údajích vydavatelství, které jsou mu poskytnuty, a bude s nimi nakládat přísně důvěrně. Pověření pracovníci nesmějí být po dobu svého zaměstnání v ABC ČR činní ve prospěch vydavatelství, bez ohledu na formu spolupráce.

## **5.2. Místo ověřování a rozsah ověřování**

Za přípravu pracoviště a dokladů citovaných v bodě 6. zodpovídá vydavatel. Ověřování elektronické verze se provádí 2 x ročně u vydavatele. Ověření probíhá v obchodních prostorech vydavatelství. Místo ověřování může být upřesněno vzájemnou dohodou mezi vydavatelstvím a ABC ČR. Změna místa ověřování nesmí být na úkor dostupnosti a úplnosti předkládaných dokladů.

## **5.3. Ověřované období**

Ověřovaným obdobím je kalendářní pololetí, v němž se ověřuje jeden kalendářní měsíc, který je shodný s vylosovaným měsícem hlavního tištěného titulu. Ověřovaný měsíc stanovuje metodická komise losem za přítomnosti nadpoloviční většiny členů komise. Nastanou-li výrazné odchylky, může manažer ABC ČR rozhodnout o ověřování i jiného měsíce daného roku. Termín ověřování stanovuje manažer ABC ČR. Termín ověřování je ABC ČR povinno vydavateli oznámit 7 dnů předem. Termín je možné po oznámení upřesnit dohodou mezi vydavatelem a manažerem ABC ČR.

## **5.4. Odložení termínu ověřování**

V případě, že vydavatelství požádá o odložení termínu ověřování, který mu byl již ABC ČR oznámen, rozhoduje o výsledku manažer ABC ČR po dohodě s pověřeným pracovníkem. Žádost musí být zaslána písemně na adresu ABC ČR, a to alespoň pět dnů před stanoveným termínem ověřování.

## **5.5. Nedodržení termínu ověřování**

Nebude-li pracovníkovi ABC ČR do 15 dnů po oznámeném termínu ověřování umožněno provést ověření elektronické verze, nebudou-li vytvořeny odpovídající podmínky pro ověření nákladů nebo nebude-li řádné ověřování dokončeno do 15 dnů od jeho zahájení, bude ve zveřejňovaných přehledech o nákladu tisku uvedeno „Vydavatel neumožnil ověření elektronické verze.“. Zvýšené náklady plynoucí z nepřípravenosti pracoviště nebo nedodržení potvrzeného termínu ověřování jdou na vrub odběratele.

Neprovede-li pracovník ABC ČR ověření elektronické verze v oznámeném nebo dohodnutém termínu bez závažných důvodů, provede se ověřování v náhradním termínu a ABC ČR sníží o polovinu roční sazbu účtovanou za ověřování nákladů.

## **5.6. Opakované ověřování**

Překročí-li rozdíl mezi údaji zveřejněnými na základě hlášení o elektronické verzi a údaji zjištěnými při ověřování 1 %, je manažer ABC ČR povinen přerušit ověřování a informovat o tom předsedu ABC ČR. ABC ČR přistoupí k opakovanému ověřování po uhrazení trojnásobku částky stanovené podle platného ceníku za ověřované období. Neuhradí-li vydavatelství výše uvedenou částku do 10 dnů nebo neumožní-li do 14 dnů po uhrazení částky zahájit opakované ověřování, považuje se to za hrubé porušení metodiky a důvod k odstoupení od smlouvy. Při nedodržení těchto lhůt a lhůt uvedených v bodě 5.5. ABC ČR odstraní neověřená data o prodeji ze svých přehledů a zveřejní o tom zprávu v médiích a v místech, kde jsou zveřejňovány náklady tisku.

### **5.7. Předběžné ověřování**

O uplatnění předběžného ověřování rozhoduje manažer ABC ČR na základě podaného hlášení o elektronické verzi, kdykoliv u něj vzniknou pochybnosti o hodnověrnosti nákladů uvedených v hlášení. Při předběžném ověřování musí být předloženy doklady uvedené v bodě 6. s výjimkou dokladů prokazujících úhrady faktur. V odůvodněných případech může být zveřejnění údajů pozastaveno do doby dokončení předběžného ověřování, nejdéle však 30 dnů, a ABC ČR o tom zveřejní zprávu v médiích a v místech, kde jsou zveřejňovány náklady tisku.

### **5.8. Mimořádné ověřování na návrh zakladatele (člena) nebo manažera ABC ČR**

O uplatnění mimořádného ověřování rozhodne Valná hromada ABC ČR na návrh člena, předsedy metodické komise nebo manažera ABC ČR. Vydavatelství uhradí zvýšené náklady ověřování pouze tehdy, zjistí-li pověřený pracovník ABC ČR odchylku mezi nahlášenými údaji a údaji zjištěnými ověřováním větší než 1 %. V ostatních případech uhradí náklady mimořádného ověřování navrhovatel. Výši úhrady stanoví manažer ABC ČR s ohledem na rozsah mimořádného ověřování podle platného ceníku.

### **5.9. Mimořádné ověřování na návrh účastníků ověřování**

Ostatní účastníci ověřování podávají návrhy na mimořádné ověřování metodické komisi po složení zálohy. Pokud metodická komise doporučí návrh k rozhodnutí Valné hromadě ABC ČR, zůstane složená záloha u ABC ČR do skončení ověřování. Výši zálohy stanoví manažer ABC ČR s ohledem na rozsah mimořádného ověřování podle platného ceníku.

V návrzích na mimořádné ověřování podle bodu 5.8. a 5.9. musí být uvedeno odůvodnění návrhu na mimořádné ověřování a po dohodě s manažerem ABC ČR i předpokládaná cena realizace ověřování.

## **5.10. Účast dalších osob při řádném a mimořádném ověřování**

Řádného i mimořádného ověřování se mohou účastnit další osoby. Manažer ABC ČR s nimi sepíše prohlášení zavazující je k mlčenlivosti v rozsahu uvedeném v bodě 5.1. O účasti dalších osob při řádném ověřování rozhoduje předseda ABC ČR, o účasti dalších osob při mimořádném ověřování rozhoduje Valná hromada ABC ČR.

## **5.11. Osvědčení o ověřeném nákladu a závěrečná zpráva**

Na závěr řádného ověřování zpracuje pověřený pracovník ABC ČR osvědčení o ověření elektronické verze hlavního tištěného titulu, v němž jsou uvedeny i eventuelní odchylky mezi nahlášenými a skutečně zjištěnými počty elektronické verze. Odchylky větší než 1 % od nahlášených údajů je nutné v osvědčení zadokumentovat s odkazem na čísla účetních dokladů. Kopie osvědčení předá ABC ČR vydavatelství proti podpisu.

Závěrečnou zprávu za ověřované období u všech titulů zveřejní ABC ČR v médiích a na místech, kde jsou pravidelně zveřejňovány údaje o nákladech tisku.

# **6. PROKAZOVÁNÍ NÁKLADŮ**

## **6.1. Vedení podkladů o prodeji a účetnictví**

Nezbytnou podmínkou pro ověřování nákladů je, aby vydavatelství mělo řádně vedené účetnictví v souladu se zákonem o účetnictví. Všechny vnitropodnikové příkazy, peněžní převody apod. podstatné pro ověřování, týkající se výroby a prodeje produktů vydavatelství, musí být předloženy v originále. Data získaná při ověřování pracovníkem ABC ČR jsou konfrontována s hlášením o elektronické verzi podaným za ověřované období vydavatelstvím. Rozdíl mezi zjištěnými a nahlášenými údaji nesmí být větší než 1 %.

Pověření pracovníci ABC ČR jsou oprávněni nahlížet do všech dokladů citovaných touto metodikou a mohou si vyžádat další doklady, pokud je to důležité pro posouzení nahlášených nákladů tisku.

## **6.2. Podkladové materiály pro ověřování**

V průběhu ověřování jednotlivých druhů nákladů kontrolují pracovníci ABC ČR zejména hlavní knihu a knihy analytické evidence a následující doklady:

a) **Předplatné** elektronické verze se ověřuje předložením dokumentace prokazující vyžádání elektronické verze předplatitelem, kontrolou platby předplatného na účtu vydavatele, předpisu na úhradu předplatného na definované období před termínem dostupnosti a dostupností vyplývající z bodu 2. v příslušném období. ABC ČR průběžně kontroluje dostupnost elektronické verze hlavního tištěného titulu.

Pokud kmen předplatitelů vede zprostředkovatel, předloží vydavatelství faktury za správu kmene a doručování, doklad o zaplacení těchto faktur a doklady o inkasu

předplatného. Pokud vydavatel pověří zajišťováním dostupnosti elektronické verze hlavního tištěného titulu zprostředkovatele, musí u něj zajistit plnění všech svých povinností, které má ve vztahu k ABC ČR při ověřování elektronických verzí hlavního tištěného titulu.

Pokud si kmen předplatitelů vede vydavatelství samo, prokáže při kontrole výši příjmů za předplatné na účtu k tomu zřízeném a na požádání předloží kmen předplatitelů a další doklady, zejména složenky, výpisy z účtu, objednávky atd.

- b) **Prodeje elektronické verze prostřednictvím on-line prodejce / on-line prodeje** se ověřují předložením faktur vydaných zprostředkovatelům, dokladů ověřujících uhrazení těchto faktur nebo předložením daňových dokladů s uvedeným názvem titulu a číslem nebo datem vydání a jejich úhrad. V případě on-line prodejů prostřednictvím zprostředkovatele je vydavatel povinen zajistit plnění všech svých povinností, které má ve vztahu k ABC ČR při ověřování elektronických verzí hlavního tištěného titulu, např. předložení účetních dokladů o prodeji, smluvní dokumentace mezi vydavatelem a zprostředkovatelem apod. Vydavatel je povinen doložit na vyžádání ABC ČR seznam míst, kde jsou on-line prodeje dostupné.

### **6.3. Prokazování tržeb**

Tržby z prodeje vydavatelství se ověřují tak, že se přepočítávají tržby z prodaného nákladu a tržby z elektronických verzí za vykazované časové období na výnosových účtech a na podaných přiznáních k dani z přidané hodnoty za celý kalendářní rok.

### **6.4. Ověřování mutací**

Při ověřování mutací se doklady pro vyúčtování vykazují tak, aby bylo možné ověřování elektronických verzí jednotlivých mutací.

## **7. PODMÍNKY PRO ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU OVĚŘOVÁNÍ ELEKTRONICKÝCH VERZÍ**

### **7.1. Zapojení do systému ověřování elektronických verzí hlavních tištěných titulů**

Do systému ABC ČR se může zapojit každé vydavatelství, které vyjádří svůj souhlas s metodikou a její praktickou aplikací:

- uzavřením standardní smlouvy k ověřování tištěného a prodaného nákladu v systému ABC ČR,
- uzavřením smlouvy s ABC ČR o poskytování nadstandardních služeb, ve které se vydavatelství zaváže poskytovat údaje o elektronické verzi, která je specifikovaná touto metodikou,
- zasláním příslušného odkazu dle bodu 4.,

- zaplacením poplatků za služby v systému ABC ČR.

## **7.2. Ceny za služby**

Ceny za služby spojené se zveřejňováním a ověřováním nákladu tisku budou stanovovány vždy na rok předem v ceníku. Ceny vychází z časové kalkulace za ověřování a z paušální sazby za zpracování a zveřejňování údajů o nákladech tisku. Cena za zpracování a zveřejňování údajů je pro všechny účastníky stejná a je stanovena podle výše jednotlivých nákladů.

## **8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

### **8.1. Řešení sporů**

Vzniknou-li při ověřování nákladů spory o pravost údajů předkládaných v hlášeních a vydavatelství se bude vyhýbat nebo bránit ověřování, je ABC ČR podle této metodiky povinno do odstranění příčin pozastavit publikování údajů o všech titulech vydavatelství.

**8.2.** Návrhy na změny metodiky ABC ČR se podávají cestou manažera ABC ČR (tel./fax: 221 733 526, e-mail: [abccr@abccr.cz](mailto:abccr@abccr.cz)) metodické komisi, která je odborným orgánem. Metodická komise vykonává odborný dozor, projednává a navrhuje změny metodiky a předkládá Valné hromadě ABC ČR metodiku ke schválení.

Metodiku platnou od 1. 7. 2009 schválila Valná hromada ABC ČR dne .....

Metodiku je možné najít na stránkách [www.abccr.cz](http://www.abccr.cz). Originál Metodiky je uložen v kanceláři ABC ČR.

Schvaluji:

Ing. Jozef Šabl'a .....

JUDr. Jan Levora .....

Jiří Janoušek .....

